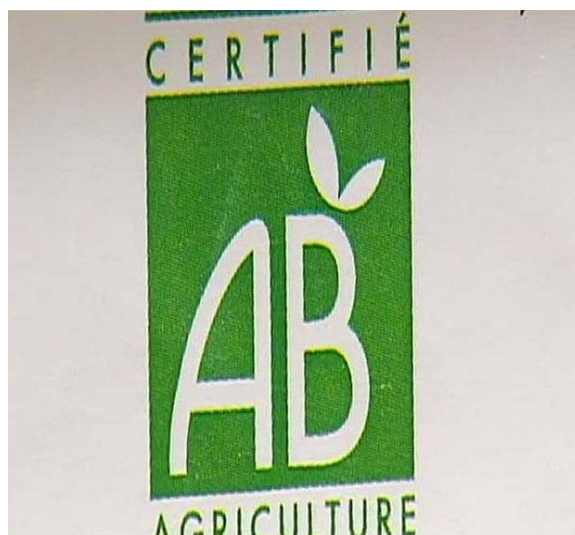


Ministère des Affaires étrangères et européennes

Direction de la politique culturelle et du français



Regards VII

Découverte de la France et des Français 9. Le prix du bio

Réalisation

Thomas Sorin, CAVILAM

Rédaction

Magali Foulon, CAVILAM

Coordination

Elyane Daniel, Sous-direction de la diversité linguistique et du français, Pôle de la coopération francophone, Audiovisuel éducatif

2010

Découverte de la France et des Français

9. Le prix du bio (2'46)

Une caissière

Ça fait 39,13 € s'il vous plaît.

Voix off

Un Français sur deux achète un produit bio par mois*, mais ils sont moins d'un sur dix à manger des produits au label AB tous les jours. Et pour cause : acheter bio a un prix.

Une cliente

Le prix, des fois, me fait hésiter. Ben justement, les abricots, je ne les ai pas achetés.

Voix off

Un magazine d'écologie a donc comparé 4 caddies¹ de produits similaires en consommation courante : produits frais, laitiers, fruits et légumes, épicerie et produits ménagers.

Résultat : en supermarché, avec des produits premiers prix, la note s'élève à 48 €. Toujours dans le supermarché, avec des produits de marque, 74 €. Avec des produits bio de grandes surfaces, 121 € et des produits bio en magasin spécialisé, 126 €. Deux fois et demie plus cher que le caddie premier prix.

Karine Le Loet, magasin « Terra Eco »

On a vu qu'au kilo, et bien, dans un produit, un jambon de premier prix, c'est à peu près 6 € le kilo et puis un jambon ici dans un magasin bio, c'est à peu près 35 € le kilo. Les produits par exemple secs, comme le riz, hé bien là, c'est tout à fait l'inverse.

Voix off

Ce sont dans les super ou hypermarchés que les $\frac{3}{4}$ des produits bio sont achetés. La grande distribution développe donc, de plus en plus, sa propre gamme. Comme ici, où 730 produits bio de marque distributeur sont intégrés dans les rayons alimentaires.

Hubert Hemard, Directeur développement durable « Monoprix »

Donc là, bien, vous avez des palets de soja. Ici, vous avez du saucisson sec.

Voix off

Selon les responsables de ces magasins, impossible de faire du bio bon marché.

Hubert Hemard, Directeur développement durable « Monoprix »

On a à résoudre un certain nombre de problèmes de logistique² ou d'approvisionnement³. Ils sont vendus un peu plus chers en magasin que les autres parce qu'on ne raisonne pas dans le quantitatif⁴, si vous voulez, dans l'effet volume, on raisonne dans le qualitatif⁵.

Voix off

Et pour faire de la qualité, l'agriculteur bio doit respecter des règles : pas d'engrais chimiques⁶ ou de pesticides⁷, pas d'antibiotiques⁸ pour les animaux. Alors, pourquoi le bio est-il plus cher ? Dans ces serres⁹, les tomates ne poussent qu'en saison. Ici, pas question d'artifice comme en agriculture conventionnelle.

Jean-Pierre Bourven, maraîcher bio

Ils arrivent à obtenir en technique classique beaucoup, beaucoup plus de rendements¹⁰ et ça sur 8 à 10 mois de l'année. Nous, d'une manière naturelle, hé bien, on arrive à avoir une production pendant 4 mois.

Voix off

Autre conséquence : sans désherbant¹¹ chimique, ce maraîcher¹² bine¹³, par exemple, ses carottes à la main.

Jean-Pierre Bourven, maraîcher bio

Vous voyez, ça fait 500 mètres² et désherber en classique, il y en aurait eu pour 5 €. En bio, hé bien il faut, un minimum, je dis bien un minimum de 30 heures de travail.

Voix off

Si la production bio augmente, les produits baisseront un peu, mais resteront toujours plus chers que les autres. Seule solution pour les budgets serrés¹⁴ : privilégier les produits en vrac¹⁵ et ceux de saison. Mais aussi manger moins et plus équilibré.



Vocabulaire

1. Un caddie : *la marque utilisée pour désigner un chariot de supermarché.*
2. La logistique : *l'organisation matérielle d'une entreprise.*
3. L'approvisionnement : *action de fournir en provisions alimentaires.*
4. Le quantitatif : *qui concerne la quantité.*
5. Le qualitatif : *qui concerne la qualité.*
6. Un engrais chimique : *produit chimique que l'on met dans les sols pour augmenter la production.*
7. Un pesticide : *un produit chimique utilisé pour lutter contre les parasites animaux.*
8. Un antibiotique : *une substance chimique qui lutte contre les maladies.*
9. Une serre : *une construction chauffée et protégée dans laquelle on cultive des plantes.*
10. Un rendement : *le produit de la terre par rapport à la surface cultivée.*
11. Un désherbant : *un produit qui fait mourir les mauvaises herbes.*
12. Un maraîcher : *l'homme qui cultive les légumes pour les vendre.*
13. Biner : *aérer la terre, la rendre moins compacte.*
14. Un budget serré : *un petit budget.*
15. Des produits en vrac : *des produits sans emballage, qui ne sont pas en sachet.*

*Notes culturelles

83 % des Français ont une image positive des produits bio et 75 % d'entre eux les considèrent comme des produits sains et naturels. Les Français pensent que les produits bio contribuent à préserver l'environnement et qu'ils préservent le bien-être des animaux.

Le taux des consommateurs bio réguliers s'élève à 37 % de la population française. 17 % consomment des produits biologiques au minimum une fois par semaine et 20 % au minimum une fois par mois. La cause principale du non-achat de produit bio est le prix, plus élevé que celui des produits dits conventionnels.

(Source : <http://agriculture.gouv.fr/IMG/pdf/ab2.pdf>)



Découverte de la France et des Français

9. Le prix du bio

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire des hypothèses à partir des images du reportage. - Comprendre un reportage de façon globale puis détaillée. - Réaliser une interview sur les produits bio. - Créer une affiche publicitaire. <p>Objectifs (inter-) culturels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir un nouveau mode de consommation. - Échanger ses idées sur la consommation des produits bio. 	<p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir son vocabulaire lié au commerce et à l'agriculture biologiques. <p>Thèmes</p> <p>Le commerce et l'agriculture biologiques.</p>
---	---

Découpage en séquences

1. Les Français consomment peu de produits bio à cause de leur prix élevé.
2. Comparatif de prix en fonction des magasins.
3. La grande distribution développe de plus en plus ses gammes de produits bio.
4. Pourquoi les produits bio sont-ils si chers ?
5. Conclusion et solutions.

Mise en route

Former des groupes de deux ou trois apprenants. Faire deux colonnes au tableau : une intitulée « petit commerçant », l'autre « supermarchés ».

Préférez-vous faire vos courses dans des supermarchés ou chez des petits commerçants ? Justifiez votre réponse.

Mise en commun à l'oral. Chaque groupe donne son point de vue et ses justifications. Noter les raisons de leurs choix dans la colonne appropriée.

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

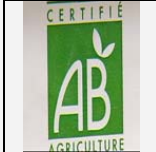



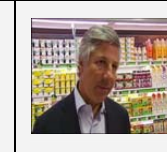
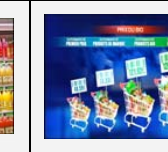
Activité 1 - Les acteurs et les lieux du reportage.

Montrer le reportage sans le son.

Remettez les images dans l'ordre du reportage.

Mise en commun : demander aux apprenants de vérifier leurs réponses avec leur voisin puis mettre en commun à l'oral en grand groupe.

Corrigés :

						
A	B	C	D	E	F	G
N°2	N°7	N°3	N°1	N°6	N°5	N°4

Former des groupes de deux. Noter les réponses au tableau.

À votre avis et en vous aidant des images, quelles sont les grandes idées du reportage ?

Pistes de correction : Le reportage parle peut-être des produits biologiques, des différences de prix. Les personnes interviewées donnent peut-être leur avis sur les produits bio. On explique peut-être la fabrication, la production des produits bio.

Activité 2 - Les idées principales du reportage.

Montrer le reportage avec le son.



Mettez dans l'ordre les idées principales du reportage.

Mise en commun : en petits groupes, les apprenants se mettent d'accord sur l'ordre des phrases.

Corrigés :

A. Solution pour les budgets serrés : manger moins et plus équilibré.	N° 6
B. Un Français sur deux achète un produit bio par mois.	N° 1
C. Les produits bio sont chers car les productions sont plus faibles et demandent plus de temps.	N° 5
D. Un caddie de produits bio est deux fois et demie plus cher qu'un caddie premier prix.	N° 2
E. Pour faire de l'agriculture biologique, il faut respecter de nombreuses règles.	N° 4
F. Les $\frac{3}{4}$ des produits bio sont achetés dans les super ou hypermarchés.	N° 3

Activité 3 - Les mots du reportage.

Montrer le reportage avec le son, deux fois si nécessaire.

Complétez les phrases avec les chiffres proposés.

Corrigés :

- Il y a moins d'un Français sur 10 qui mange des produits au label AB tous les jours.
- En supermarché, un caddie de produits premiers prix coûte 48 € et un caddie avec des produits bio en magasin spécialisé 126 €.
- Un jambon premier prix coûte à peu près 6 € le kilo et dans un magasin bio, c'est environ 35 €.
- Dans le supermarché montré dans le reportage, il y a 730 produits bio de marque distributeur.
- Désherber 500 mètres coûte 5 € en méthode classique et en bio, il faut un minimum de 30 heures de travail.

Activité 4 - Pourquoi ce prix ?

Faire des groupes de deux. Montrer le reportage avec le son.

Dites si les phrases suivantes sont vraies ou fausses. Corrigez les phrases fausses.

Mise en commun à l'oral en grand groupe. Montrer le reportage en faisant des pauses pour vérifier les corrections des apprenants.

Corrigés :

	Vrai	Faux
1. Le riz est plus cher en magasin bio qu'en supermarché. Correction : « Les produits secs, comme le riz [...] c'est tout à fait l'inverse. »		X
2. Il est possible de faire du bio bon marché. Correction : « Selon les responsables de ces magasins, impossible de faire du bio bon marché. »		X
3. En agriculture bio, on n'utilise pas d'engrais et pas de pesticides.	X	
4. En agriculture classique, la production est beaucoup plus importante qu'en agriculture biologique.	X	
5. Si la production augmente, les produits bio seront moins chers que les autres produits. Correction : « Si la production augmente, les produits baisseront un peu mais resteront toujours plus chers que les autres. »		X
6. Une des solutions pour manger des produits bio est de manger des produits de saison.	X	

Expression orale

À deux.

Apprenant A : vous êtes journaliste pour le Magazine Bio. Vous réalisez une enquête sur les habitudes de consommation des produits bio chez les Français.

Apprenant B : vous répondez aux questions du journaliste.

Expression écrite

Former des petits groupes. Apporter en classe des crayons de couleur, des feuilles blanches, de la colle, des paires de ciseaux...

Imaginez une affiche publicitaire pour encourager les Français à consommer des produits bio.

Mise en commun : chaque groupe présente sa publicité. Exposer ensuite toutes les publicités dans la classe et élire la meilleure.



Pour aller plus loin

Dans votre pays, mange-t-on beaucoup de produits bio ? Si oui, lesquels et pourquoi ? Si non, pour quelles raisons ? Qu'en pensez-vous ?

Liens thématiques avec un autre document

Vêtements bio (Regards VI, Environnement)



Découverte de la France et des Français

9. Le prix du bio

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire des hypothèses à partir des images du reportage. - Comprendre un reportage de façon globale puis détaillée. - Réaliser une interview sur les produits bio. - Créer une affiche publicitaire. <p>Objectifs (inter-) culturels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir un nouveau mode de consommation. - Échanger ses idées sur la consommation des produits bio. 	<p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir son vocabulaire lié au commerce et à l'agriculture biologiques. <p>Vocabulaire</p> <p>Produits bio : <i>produits biologiques.</i></p> <p>Un caddie : <i>marque utilisée pour désigner un chariot de supermarché.</i></p> <p>Un budget serré : <i>un petit budget.</i></p> <p>Un engrais : <i>un produit chimique que l'on met dans les sols pour augmenter la production.</i></p> <p>Un pesticide : <i>un produit chimique utilisé pour tuer les parasites animaux.</i></p>
---	--

Activité 1 - Les acteurs et les lieux du reportage.
Remettez les images dans l'ordre du reportage.

						
A	B	C	D	E	F	G
N° ...	N° ...	N° ...	N° ...	N° ...	N° ...	N° ...

Activité 2 - Les idées principales du reportage.
Mettez dans l'ordre les idées principales du reportage.

A. Solution pour les budgets serrés : manger moins et plus équilibré.	N° ...
B. Un Français sur deux achète un produit bio par mois.	N° ...
C. Les produits bio sont chers car les productions sont plus faibles et demandent plus de temps.	N° ...
D. Un caddie de produits bio est deux fois et demie plus cher qu'un caddie premier prix.	N° ...
E. Pour faire de l'agriculture biologique, il faut respecter de nombreuses règles.	N° ...
F. Les $\frac{3}{4}$ des produits bio sont achetés dans les super ou hypermarchés.	N° ...



Activité 3 - Les chiffres du reportage.
Complétez les phrases avec les chiffres proposés.

5, 6, 10, 30, 35, 48, 126, 500 et 730.

1. Il y a moins d'un Français sur qui mange des produits au label AB tous les jours.
2. En supermarché, un caddie de produits premiers prix coûte € et un caddie avec des produits bio en magasin spécialisé €.
3. Un jambon premier prix coûte à peu près € le kilo et dans un magasin bio, c'est environ €.
4. Dans le supermarché montré dans le reportage, il y a produits bio de marque distributeur.
5. Désherber mètres coûte € en méthode classique et en bio, il faut un minimum de heures de travail.

Activité 4 - Pourquoi ce prix ?
Dites si les phrases suivantes sont vraies ou fausses. Corrigez les phrases fausses.

	Vrai	Faux
1. Le riz est plus cher en magasin bio qu'en supermarché. Correction :		
2. Il est possible de faire du bio bon marché. Correction :		
3. En agriculture bio, on n'utilise pas d'engrais et pas de pesticides. Correction :		
4. En agriculture classique, la production est beaucoup plus importante qu'en agriculture biologique. Correction :		
5. Si la production augmente, les produits bio seront moins chers que les autres produits. Correction :		
6. Une des solutions pour manger des produits bio est de manger des produits de saison. Correction :		



Découverte de la France et des Français

9. Le prix du bio

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rédiger une définition. - Comprendre un reportage de façon globale puis détaillée. - Retrouver les propos des principaux intervenants. - Rédiger un article de journal. - Réaliser une interview. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir un nouveau mode de consommation. 	<p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Retrouver le vocabulaire lié au commerce et à l'agriculture biologiques à l'aide de synonymes et définitions. <p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Établir un parallèle entre les images et le commentaire du reportage. <p>Thèmes</p> <p>Le commerce et l'agriculture biologiques.</p>
---	---

Découpage en séquences

1. Les Français consomment peu de produits bio à cause de leur prix élevé.
2. Comparatif de prix en fonction des magasins.
3. La grande distribution développe de plus en plus ses gammes de produits bio.
4. Pourquoi les produits bio sont-ils si chers ?
5. Conclusion et solutions.

Mise en route

Former des groupes de deux.

Pour vous, qu'est-ce qu'un produit biologique ? Donnez en une définition.

Pistes de correction : Un produit biologique est un produit fabriqué de manière naturelle sans produits chimiques.

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité 1 - Les idées principales du reportage.

Constituer des groupes de deux apprenants. Montrer le reportage avec le son, deux fois si nécessaire.

Associez les images aux commentaires du reportage.

Mise en commun à l'oral.

Corrigés : A2, B5, C4, D6, E3, F1.

À votre avis, les images illustrent-elles bien les commentaires du reportage ?

Pistes de correction : Les images illustrent bien le reportage car on voit des produits bio, des magasins spécialisés et une grande surface. Quand le reportage parle des agriculteurs bio, on se retrouve à la campagne, dans une serre. Par contre, il n'y a pas d'images de produits chimiques et d'engrais...

Activité 2 - Vrai ou faux ?

Montrer le reportage avec le son.

Dites si les phrases suivantes sont vraies ou fausses et justifiez vos réponses avec les commentaires.

Corrigés :

1. Vrai : « Ils sont moins d'un sur dix à manger des produits au label AB tous les jours. »
2. Faux : « En magasin spécialisé, 126 €. »
3. Vrai : « On a à résoudre un certain nombre de problèmes de logistique ou d'approvisionnement. »
4. Faux : « Pas question d'artifice comme en agriculture traditionnelle. »
5. Vrai : « Dans ces serres, les tomates ne poussent qu'en saison. »
6. Vrai : « Désherber en classique, il y en aurait eu pour 5 €. En bio [...] 30 heures de travail. »

Activité 3 - Qui dit quoi ?

Montrer le reportage avec le son.

Associez les propos à chaque personne interviewée.

Corrigés :

La journaliste : « 730 produits de marque distributeur sont intégrés dans les rayons alimentaires. » et « Seule solution pour les budgets serrés : privilégier les produits en vrac. »

Hubert Hemard : « Là, vous avez des palets de soja. Ici, vous avez du saucisson sec. » et « On raisonne en



qualitatif et non en quantitatif. »

Karine Le Loet : « On a comparé le prix du jambon au kilo et c'est nettement plus cher dans un magasin bio. »
et « Les produits comme le riz sont moins chers dans les magasins bio. »

Jean-Pierre Bourven : « En bio, il faut au minimum 30 heures de travail pour désherber 500 mètres. » et
« D'une manière naturelle, on a une production pendant 4 mois. »

Activité 4 - Jouons avec les mots du reportage !

Si les apprenants ont des difficultés à trouver les réponses, distribuer la transcription.

En vous aidant des définitions ci-dessous, remplissez la grille de mots.

Mise en commun : inviter les apprenants à venir compléter la grille préalablement reproduite au tableau.

Corrigés :

Horizontal : 3 - engrais / 5 - privilégier / 6 - gamme / 7- désherber.

Vertical : 1 - agriculteur / 2 - label / 4 - serres.

Expression orale

À deux.

Apprenant A : *vous êtes journaliste et vous posez des questions à un agriculteur biologique sur ses techniques de productions, sur les produits qu'il cultive, sur les prix de ses produits...*

Apprenant B : *vous êtes agriculteur biologique et vous répondez aux questions du journaliste.*

Expression écrite

À deux. *À l'aide des informations recueillies dans les activités précédentes, écrivez un article de journal intitulé « Le prix du bio ».*

Pour aller plus loin

Pour en savoir plus sur l'agriculture biologique et la transformation des produits, consultez le site suivant : <http://www.agencebio.org/pageEdito.asp?IDPAGE=51>

Liens thématiques avec un autre document







Vêtements bio (Regards VI, Environnement)



Découverte de la France
9. Le prix du bio

<p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rédiger une définition. - Comprendre un reportage de façon globale puis détaillée. - Retrouver les propos des principaux intervenants. - Rédiger un article de journal. - Réaliser une interview. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir un nouveau mode de consommation. <p>Objectif (socio-) linguistique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Retrouver le vocabulaire lié au commerce et à l'agriculture biologiques à l'aide de synonymes et définitions. 	<p>Éducation aux médias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Établir un parallèle entre les images et le commentaire du reportage. <p>Vocabulaire</p> <p>Produits bio : <i>produits biologiques.</i></p> <p>Un caddie : <i>marque utilisée pour désigner un chariot de supermarché.</i></p> <p>Un budget serré : <i>un petit budget.</i></p> <p>Un engrais : <i>un produit chimique que l'on met dans les sols pour augmenter la production.</i></p> <p>Un pesticide : <i>un produit chimique utilisé pour tuer les parasites animaux.</i></p> <p>Un rendement : <i>le produit de la terre par rapport à la surface cultivée.</i></p> <p>Qualitatif : <i>qui concerne la qualité.</i></p> <p>Quantitatif : <i>qui concerne la quantité.</i></p>
--	--

Activité 1 - Les idées principales du reportage.
Associez les images aux commentaires du reportage.

	A	
	B	
	C	
	D	
	E	
	F	

1. Même si la production bio augmente, les produits bio seront toujours plus chers que les autres.
2. Un Français sur deux achète des produits bio mais peu en mange tous les jours car manger bio a un prix.
3. L'agriculteur bio doit respecter des règles : pas d'engrais, pas de pesticides.
4. Les $\frac{3}{4}$ des Français achètent leurs produits bio en grandes surfaces donc les supermarchés développent de plus en plus leur propre gamme de produits bio.
5. D'après une enquête, les produits bio sont deux fois et demie plus chers en magasin spécialisé qu'en supermarché.
6. Avec les produits bio, on raisonne en qualitatif et non en quantitatif, c'est pour cela qu'il est impossible de faire du bio bon marché.



Activité 2 - Vrai ou faux ?

Dites si les phrases suivantes sont vraies ou fausses et justifiez vos réponses avec les commentaires.

	Vrai	Faux
1. Moins d'un Français sur dix mange des produits au label AB quotidiennement. Justification :		
2. En supermarché avec des produits de premiers prix, le prix du caddie s'élève à 48 € et en magasin spécialisé avec des produits bio, il est de 121 €. Justification :		
3. Les grandes surfaces doivent résoudre des problèmes de logistique et d'approvisionnement. Justification :		
4. En agriculture conventionnelle, on n'utilise pas d'engrais chimiques et de pesticides. Justification :		
5. En agriculture bio, on respecte les saisons. Justification :		
6. Désherber en classique coûte moins cher qu'en bio. Justification :		

Activité 3 - Qui dit quoi ?

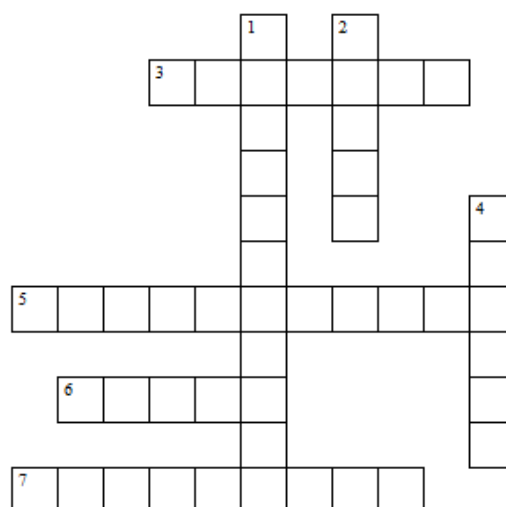
Associez les propos à chaque personne interviewée.

- | | | |
|--|---|-----------------------|
| On a comparé le prix du jambon au kilo et c'est nettement plus cher dans un magasin bio. | • | • La journaliste |
| 730 produits de marque distributeur sont intégrés dans les rayons alimentaires. | • | |
| Les produits comme le riz sont moins chers dans les magasins bio. | • | • Karine Le Loet |
| Là, vous avez des palets de soja. Ici, vous avez du saucisson sec. | • | |
| En bio, il faut au minimum 30 heures de travail pour désherber 500 mètres. | • | • Hubert Hemard |
| On raisonne en qualitatif et non en quantitatif. | • | |
| D'une manière naturelle, on a une production pendant 4 mois. | • | • Jean-Pierre Bourven |
| Seule solution pour les budgets serrés : privilégier les produits en vrac. | • | |



Activité 4 - Jouons avec les mots !

En vous aidant des définitions ci-dessous, remplissez la grille de mots.



Horizontal

3 - Nom masculin singulier. Produit chimique qui permet de produire plus. L'agriculture bio n'en utilise pas.

5 - Verbe. Avantager, favoriser. Il faut le faire avec les produits en vrac.

6 - Nom féminin singulier. Ensemble de produits alimentaires. Les grandes surfaces développent la leur de plus en plus.

7 - Verbe. Supprimer les herbes. Si on le fait en agriculture classique, cela coûte 5 €.

Vertical

1 - Nom masculin singulier. Personne qui cultive la terre. Il doit respecter des règles s'il est bio.

2 - Nom masculin singulier. Marque, étiquette qui garantit la qualité du produit. Celui des produits bio est « AB ».

4 - Nom féminin pluriel. Endroits fermés et chauffés où l'on cultive des fruits et légumes. Les tomates n'y poussent qu'en saison.

