

Ministère des Affaires étrangères et européennes

Direction de la politique culturelle et du français



Regards VII

Découverte de la France et des Français 10. La Braderie de Lille

Réalisation

Thomas Sorin, CAVILAM

Rédaction

Murielle Bidault, CAVILAM

Coordination

Elyane Daniel, Sous-direction de la diversité linguistique et du français, Pôle de la coopération francophone, Audiovisuel éducatif

2010

Découverte de la France et des Français

10. La Braderie de Lille* (1'32)**Voix off**

La Braderie¹ de Lille vous salue bien ! Quand 2 millions de visiteurs rencontrent 10 000 exposants, ça fait forcément beaucoup de monde. Une foule compacte où les plus malins, les mieux organisés, sont ceux qui s'en sortent le mieux.

Un visiteur

Ouais, Vincent ! Y'a une figurine Simpson. Donc si tu peux venir la négocier, s'il te plait.*

Voix off

Un petit coup de talkie-walkie² et le négociateur en chef arrive.

Un acheteur

40 centimes et c'est vendu !

Une exposante

50 !

Un acheteur

Soyons raisonnable... Mademoiselle !

Une exposante

50 !

Un acheteur

Ben ça c'est génial en fait parce que d'abord, si quelqu'un de... l'un de nous deux en fait s'attarde sur un objet en fait, l'autre continue pour continuer à trouver d'autres opportunités et on se retrouve ensuite en s'appelant. Sans quoi, c'est fichu³, on se retrouve plus.

Voix off

D'autres ont choisi de rester groupés et de chercher la perle rare⁴, celle qui fera des heureux une fois rentrés à la maison.

Un couple de chineurs

On cherche des animaux. Mon fils veut des chiens alors on cherche des chiens en Playmobil mais apparemment y'en a pas...

Voix off

La braderie, un remède à la crise. Un monde où l'on peut transformer les anciens francs en euros. Ces bradeux⁵ espèrent en gagner quinze cents le temps d'un week-end mais l'essentiel est ailleurs, dans les sourires et parfois dans la futilité⁶.

Une exposante

Alors ça, c'est le truc le plus inutile de la Braderie ! Je ne sais pas d'où ça sort mais c'est du vintage 70. Regardez, c'est le orange des années 70.

Voix off

La journée touche à sa fin. Il est temps de savourer quelques moules sans lesquelles la Braderie ne serait pas tout à fait elle-même. Dans quelques heures, l'ambiance montera d'un cran⁷. Fini le négoce⁸ ! Place à la fête ! Et dès demain matin, on remet ça !

Vocabulaire

1. Une braderie : *une vente publique d'objets, de marchandises à bas prix.*
2. Un talkie-walkie : *un petit appareil émetteur-récepteur de radio, qui permet de communiquer à de courtes distances.*
3. C'est fichu (expression familière) : *c'est perdu.*
4. La perle rare : *un objet convoité, recherché, important pour la personne qui le cherche.*
5. Un bradeux (mot familier) : *le nom donné à une personne qui vend à la Braderie de Lille.*
6. La futilité : *qui est superficiel, sans valeur.*
7. Monter d'un cran : *augmenter.*
8. Le négoce : *le commerce.*



***Notes culturelles**

La Braderie de Lille est une manifestation populaire qui se déroule chaque année à Lille, en France, le premier week-end de septembre. Ses origines remontent au XII^e siècle et elle accueille chaque année environ trois millions de visiteurs. La Braderie de Lille est l'un des plus grands rassemblements de France et le plus grand marché aux puces d'Europe.

Les Simpson est une série télévisée d'animation américaine créée par Matt Groening et diffusée depuis le 17 décembre 1989 sur la chaîne Fox. Elle met en scène les Simpson, stéréotype de famille de classe ouvrière. Leurs aventures servent une satire du mode de vie américain. Les membres de la famille, tous jaunes de peau, sont Homer, Marge, Bart, Lisa et Maggie.



Découverte de la France et des Français

10. La Braderie de Lille

| | |
|---|--|
| <p>Objectifs communicatifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les informations principales du reportage. - Compléter le résumé de la séquence. - Imaginer puis jouer un dialogue. - Rédiger une carte postale. <p>Objectif (inter-) culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir Lille et sa Braderie. | <p>Objectifs (socio-) linguistiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nommer des objets. - Enrichir le lexique lié au thème de la braderie. <p>Thème</p> <p>La Braderie de Lille.</p> |
|---|--|

Découpage en séquences

1. Une foule de visiteurs.
2. Deux hommes très organisés.
3. À la recherche d'un jouet.
4. Images d'acheteurs et de vendeurs.
5. Un objet inutile.
6. Une fin de soirée festive.

CORRIGÉS FICHE APPRENANT

Activité de mise en route - Les objets.

Constituer des groupes de deux.

En vous aidant de la photo, dites quels sont les objets vendus à la Braderie de Lille.

Lister les objets proposés au tableau.

Pistes de correction :

Il y a une lampe bleue, un cendrier rouge, une figurine Simpson / un Homer Simpson en plastique, une bouteille en verre, des livres, des magazines...

Que peut-on trouver d'autre à la Braderie ? Proposez d'autres objets pour compléter la liste.

Mise en commun à l'oral.

Pistes de correction :

Il peut y avoir aussi des meubles, des vêtements, des bandes dessinées...

Activité 1 - Les actions.

Lire ensemble les phrases proposées. Montrer le reportage sans le son.

Remettez dans l'ordre du reportage les actions suivantes.

Noter au tableau l'ordre proposé par les apprenants.

Montrer le reportage avec le son pour vérifier les réponses et corriger l'ordre si besoin.

Corrigés :

N°4 Négocier le prix d'un objet

N°3 Appeler son ami avec un talkie-walkie

N°6 Regarder de vieux billets

N°8 Manger des moules

N°1 Regarder des objets sur des stands

N°5 Chercher un jouet pour son fils

N°2 Trouver un objet intéressant

N°9 Faire la fête

N°7 Montrer un objet à la caméra

Activité 2 - À la Braderie.

Dans un premier temps, ne pas montrer le reportage.

Complétez les mots proposés avec les voyelles A, E, I, O et U.

Comparez vos réponses avec votre voisin.

Montrer le reportage pour aider et vérifier les propositions.

Mise en commun à l'oral.

Corrigés :

La BRADERIE

Des EUROS

Des MOULES

La FOULE

Le WEEK-END

L'AMBIANCE

Un OBJET

Un SOURIRE

La FETE



Activité 3 - Les personnes.

Constituer des groupes de deux. Lire ensemble la consigne puis montrer le reportage.

Complétez les tableaux proposés. Pour le 1^{er} tableau, aidez-vous du reportage et pour le 2nd tableau, aidez-vous de vos connaissances.

Reproduire les colonnes au tableau et les faire compléter.

Corrigés :

| 1 ^{er} tableau | | 2 nd tableau | |
|-------------------------|----------------|-------------------------|-------------------|
| Verbes | Noms | Verbes | Noms |
| Brader | Un bradeux | Acheter | Un acheteur |
| Visiter | Un visiteur | Vendre | Un vendeur |
| Exposer | Un exposant | Se promener | Un promeneur |
| Négocier | Un négociateur | Collectionner | Un collectionneur |

Activité 4 - Pour résumer.

Avant de commencer, faire retrouver les marques du pluriel et du féminin pour les adjectifs.

Complétez le résumé du reportage avec les chiffres et les adjectifs proposés.

Faire comparer les réponses.

Mise en commun à l'oral. Montrer le reportage pour vérifier les propositions.

Corrigés :

Bienvenue à la Braderie de Lille où, le temps d'un week-end, 2 millions de visiteurs rencontrent 10 000 exposants. La foule est compacte et les plus malins, les mieux organisés, peuvent trouver la perle rare. Certains transforment les anciens francs en euros, d'autres vendent le truc le plus inutile de la Braderie mais, à la fin de la journée, tout le monde se retrouve pour faire la fête.

Expression orale

Constituer des groupes de deux personnes pour jouer le dialogue.

À la fin de la Braderie, vous rencontrez un(e) exposant(e) dans un café. Vous discutez avec elle/lui pour savoir comment s'est passé son week-end et si elle/il a fait de bonnes affaires.

Mise en commun : chaque groupe joue son dialogue.

Expression écrite

Individuellement.

Vous envoyez une carte postale de Lille à votre meilleur(e) ami(e) pour lui raconter votre week-end à la Braderie. Vous lui parlez de vos achats et vous lui proposez de vous accompagner l'année prochaine.

Ramasser les productions pour une correction individuelle.

Pour aller plus loin

Pour découvrir Lille à travers une visite virtuelle des lieux historiques les plus touristiques de la ville, vous pouvez aller sur le site suivant : <http://visitelille.e-fijy.com>

Liens thématiques avec un autre document

Exposition Rubens à Lille (Regards V, Culture)



Découverte de la France et des Français

10. La Braderie de Lille

Objectifs communicatifs

- Comprendre les informations principales du reportage.
- Compléter le résumé de la séquence.
- Imaginer puis jouer un dialogue.
- Rédiger une carte postale.

Objectif (inter-) culturel

- Découvrir Lille et sa Braderie.

Objectifs (socio-) linguistiques

- Nommer des objets.
- Enrichir le lexique lié au thème de la braderie.

Vocabulaire

Une braderie : *vente publique d'objets, de marchandises à bas prix.*

Un talkie-walkie : *petit appareil émetteur-récepteur de radio, qui permet de communiquer à de faibles distances.*

Un bradeux (mot familier) : *nom donné à une personne qui vend à la Braderie de Lille.*

Activité de mise en route - Les objets.

En vous aidant de la photo, dites quels sont les objets vendus à la Braderie de Lille.



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Activité 1 - Les actions.

Remettez dans l'ordre du reportage les actions suivantes.

N°... Négocier le prix d'un objet

N°... Regarder de vieux billets

N°... Regarder des objets sur des stands

N°... Trouver un objet intéressant

N°... Montrer un objet à la caméra

N°... Appeler son ami avec un talkie-walkie

N°... Manger des moules

N°... Chercher un jouet pour son fils

N°... Faire la fête

Activité 2 - À la Braderie.

Complétez les mots proposés avec les voyelles A, E, I, O et U.

La B R _ D _ R _ _

Des _ _ R _ S

Des M _ _ L _ S

La F _ _ L _

Le W _ _ K - _ N D

L' _ M B _ _ N C _

Un _ B J _ T

Un S _ _ R _ R _

La F _ T _

Activité 3 - Les personnes.

Complétez les tableaux proposés. Pour le 1^{er} tableau, aidez-vous du reportage et pour le 2nd tableau, aidez-vous de vos connaissances.

| 1 ^{er} tableau | | 2 nd tableau | |
|-------------------------|-------------------|-------------------------|------|
| Verbes | Noms | Verbes | Noms |
| Brader | <i>Un bradeux</i> | Acheter | Un |
| Visiter | Un | Vendre | Un |
| Exposer | Un | Se promener | Un |
| Négocier | Un | Collectionner | Un |

Activité 4 - Pour résumer.

Complétez le résumé du reportage avec les chiffres et les adjectifs proposés.

organisés ; rare ; 10 000 ; inutile ; compacte ; anciens ; 2 millions

Bienvenue à la Braderie de Lille où, le temps d'un week-end, de visiteurs rencontrent exposants. La foule est et les plus malins, les mieux, peuvent trouver la perle Certains transforment les francs en euros, d'autres vendent le truc le plus de la Braderie mais, à la fin de la journée, tout le monde se retrouve pour faire la fête.

