

# Ministère des Affaires étrangères et européennes

Direction de la coopération culturelle et du français



Regards VI, DVD 1  
Découverte de la France et des Français  
**2. Le look des ados**

### Réalisation

Isabelle Barrière, Thomas Sorin (CAVILAM)

### Rédaction

Christelle Garnaud (CAVILAM)

### Coordination

Elyane Daniel (Direction de la coopération culturelle et du français (DCCF)  
audiovisuel éducatif)

Décembre 2007

## 2. Le look des ados

### Transcription

Au lycée, sur le net ou par SMS, ce sont les ados qui font la mode. Ce sont eux qui jugent si oui ou non une marque est "cool". Le budget fringues des 12-18 ans pèse plus d'un milliard d'euros par an. Pour rester hyper tendances, les marques doivent redoubler d'imagination, mais attention, les ados ne sont pas dupes : les codes publicitaires, ils sont tombés dedans quand ils étaient petits. Pour Cindy, 2 heures pour choisir 2 tenues, normal.

**Cindy - 16 ans :**

*"On va tous avoir genre le même pantalon ou la même paire de baskets, pas la même couleur, mais... Sinon, c'est au niveau du caractère. Les fringues, ils n'ont rien à voir. C'est la petite touche perso, quoi."*

**Ludo Francisco - Vendeur :**

*"Les ados aujourd'hui recherchent une marque en particulier, parce qu'avant toute chose, ils s'identifient vraiment à une marque. Soit c'est par rapport à la marque elle-même, soit c'est par rapport aux copains ou aux copines de classe, et forcément, ils veulent un peu tous se ressembler."*

Avant tout, il faut avoir le bon look. Le vêtement est plus que jamais un signe de reconnaissance. Chaque tribu a son style. Pas question d'y déroger, au risque de passer pour un ringard. Le top tendance du moment : mélanger chic et "cheap".

**Vincent Grégoire - Agence de style Nelly Rodi :**

*"Ils se rapprochent d'un côté du monde du luxe, du très haut de gamme, au point de flirter avec des marques très emblématiques, et puis de l'autre, un besoin de raffinement, de sophistication, de glamour, donc moins de laisser-aller, moins de sportswear, mais plus du « sportswar »."*

En moyenne, les ados dépensent 830 euros de fringues par an. Une manne pour les industries du prêt-à-porter. Si les marques de sport ont été les plus rapides à réagir, tous les créateurs ont bien compris que la séduction passe aujourd'hui par le net, les SMS et les promos. Et la bonne vieille pub ne fait plus recette.

**Felipe Goncalves - Directeur Citadium :**

*"C'est une cible très intéressante sur laquelle on va capitaliser à travers l'offre effectivement, mais aussi à travers les services périphériques, c'est-à-dire tout ce qui est musique, nouvelles technologies et je dirais aussi ghettos, donc ghettos entre guillemets, puisqu'on travaille énormément les ghettos, tel que le skate, tel que le hip-hop. On va aller chercher des niches de développement chez les adolescents. "*

Aujourd'hui, les ados surfent dans l'univers intersidéral de la fringue, ils se forment des mondes parallèles, à la recherche de repères. Ce sont eux qui font la mode et non l'inverse.

**Yassine - 16 ans :**

*"Moi, mon style, c'est « fashion ». Normal. Beau gosse, quoi."*

L'essentiel, dans tout ça, est d'être à l'aise dans ses baskets.

## 2. Le look des ados

<p><b>Niveaux</b> A2, B1, B2.</p> <p><b>Public</b> Grands adolescents, adultes.</p> <p><b>Tâches</b> Commenter les résultats d'une enquête. Réaliser le portrait vestimentaire d'une personne. Résumer un reportage vidéo.</p> <p><b>Compétences</b> <i>communicatives</i> : décrire une personne ; donner des conseils ; participer à un débat. <i>(inter-) culturelle</i> : parler de la mode. <i>(socio-) linguistiques</i> : poser des questions ; repérer les termes lexicaux relatifs à la mode ; utiliser le conditionnel ; justifier une opinion.</p> <p><b>Thèmes</b> La mode, les jeunes.</p>	<p><b>Vocabulaire</b> Un ado : <i>abréviation pour adolescent.</i> Une fringue (familier) : <i>un vêtement.</i> Cool : <i>à la mode.</i> Tomber dedans : <i>être familiarisé avec.</i> Un copain, une copine (familier) : <i>un(e) ami(e).</i> Une tribu : <i>ici, un groupe de jeunes.</i> Déroger à quelque chose : <i>ici, ne pas respecter.</i> Ringard : <i>démodé.</i> Cheap : <i>mot anglais qui signifie bon marché.</i> Flirter : <i>porter de temps en temps.</i> Le laisser-aller : <i>la négligence.</i> Sportswear : <i>vêtement de sport porté comme habit de tous les jours.</i> Sportswar : <i>jeu de mot à partir de « sportswear », formé de « sport » et « war » (guerre en anglais).</i> Une manne : <i>une aubaine, au sens figuré.</i> SMS : <i>(Short Message Service) court message textuel transmis par téléphone mobile, aussi appelé « texto ».</i> Se forger : <i>s'inventer.</i> Fashion : <i>mot anglais qui signifie « à la mode ».</i></p>
---	--

### Mise en route

B1, B2

À deux. Suite à une enquête réalisée auprès de jeunes sur le site [www.exode.com](http://www.exode.com), voici les réponses données à la question « quel est votre style vestimentaire ? » :

Vous avez votre propre style	33%
Vous n'avez pas de style	17%
Classique	13%
Fashion	8%
Rockeur	7%
Très féminin / masculin	7%
Skateur	4%
Gothique	3%
Autre	6%

Commentez ce résultat et imaginez le caractère de la personne qui se cache derrière chacun de ces styles vestimentaires. Parmi ces différents styles vestimentaires, lequel est le plus populaire parmi les jeunes de votre pays ? Et vous, quel style préférez-vous ? Justifiez votre réponse.

Faire la mise en commun à l'oral.

### Activité 1

A2, B1, B2

Visionner l'ensemble du reportage sans le son.

Faites l'activité 1.

Pour la mise en commun, demander à chaque groupe de décrire une personne et inviter les autres groupes à compléter la description si cela est nécessaire.

Pistes de correction :

La jeune fille qui essaie des vêtements dans un magasin : c'est une jeune femme qui a les cheveux longs, elle est blonde et mince. Elle porte un jean, un tee-shirt et une veste blanche.

### Activité 2

B1, B2

À deux. Visionner l'intégralité du reportage avec le son.

Faites l'activité 2.

Faire la mise en commun à l'oral puis montrer à nouveau le reportage pour permettre aux apprenants de comprendre leurs erreurs.

Corrections :

	Vrai	Faux
1. Le budget des jeunes de 12 à 18 ans est supérieur à un milliard par an.	X	
2. Le vêtement est un signe de reconnaissance pour les adolescents.	X	
3. Les adolescents ne se soucient pas des marques.		X
4. Les ados d'aujourd'hui aiment le style plus raffiné.	X	
5. La publicité est un moyen sûr pour séduire les jeunes.	X	
6. Le top tendance pour les jeunes du moment est le mélange du chic et du « cheap ».	X	
7. Les jeunes dépensent 930 euros de vêtements.		X
8. Les jeunes s'habillent de plus en plus en sportswear.		X

### Activité 3

B1, B2

Demander aux apprenants de lister les mots entendus dans le reportage qui ont un rapport avec la mode et les noter au tableau.

À deux. Faites l'activité 3.

Avant de procéder à la mise en commun en grand groupe, inviter les apprenants à comparer leurs réponses avec les autres groupes.

Compléter la liste au tableau.

Corrections :

L O O K R F D Q D M M O G O A V  
 Q G N B I R D I I Ç T E N U E M  
 R L I M C I W S Ç X M U Z R K A  
 A A C M O N U O M G M L Z F U R  
 F O R K C F G S P K V D Y J Y F Q  
 F M R H N A R H T C T Ç W J P U  
 I U Q I D R U I Ç S T Y L E F E  
 N R L C G D R S H M K L X I A Y  
 E F Z S P O R T W E A R B K S B  
 M R P Ç Ç S Z I K I O I K X H T  
 E I E N E U Ç C D Z R E F D I R  
 N N F U O H X A D E N O H C O M  
 T G D Ç U J C T Y J P H W E N O  
 B U S D D C F I I O L V O X J I  
 U E R U R N T O B Y Y Z K A T A  
 M N Z Q N T E N D A N C E W C E

Horizontalement : look, tenue, style, sportswear, tendance.

Verticalement : raffinement, chic, fringues, ringard, sophistication, fashion, marque.

À deux. Utilisez un maximum de mots pour résumer le sujet du reportage.

Pour la mise en commun, demander à chaque groupe de lire sa production.

### Activité 4

A2, B1

Demander à une personne du groupe de sortir de la classe.

Choisissez la personne à décrire. Invitez la personne qui est sortie à rentrer dans la salle et répondez à ses questions par oui ou non.

Pistes de correction :



C'est une femme ?  
Cette personne porte un jean ?  
Elle est grande ?  
Elle porte des lunettes ?  
...

### Activité 5

A2, B1

Créer quatre groupes.

Choisissez une tenue pour chacune des situations suivantes :

- Groupe 1 : pour aller en cours.
- Groupe 2 : pour sortir en boîte.
- Groupe 3 : pour aller au cinéma.
- Groupe 4 : pour manger chez vos grands-parents

Pour la mise en commun, donner la parole à chaque groupe en leur demandant de ne pas lire leurs notes.

### Activité 6

B1

Créer des groupes de 3 ou 4 apprenants. Demander aux apprenants d'utiliser le conditionnel.

*Votre meilleur ami va passer son premier entretien professionnel. Donnez-lui quelques conseils sur la tenue vestimentaire qu'il va choisir.*

Faire la mise en commun à l'oral.

B2

Voici les témoignages de jeunes sur le site :

[www.linternaute.com/femmes/luxe\\_mode/0601mode-ado](http://www.linternaute.com/femmes/luxe_mode/0601mode-ado)

*Notez les arguments pour chaque personne et donnez votre point de vue sur les différentes prises de position.*

*Victor : « La mode c'est important pour moi. Je ne m'habille pas comme tout le monde, j'aime que l'on me remarque. Par exemple, aujourd'hui, personne n'est habillé comme moi. Je porte une veste en velours côtelé avec un t-shirt à rayures, un jean et des baskets »*

*Jade : « Ne pas suivre la mode peut conduire à être rejeté par ses camarades. Aussi, il faut s'habiller comme tout le monde. Je connais certains élèves qui sont mis à l'écart parce qu'ils n'ont pas d'argent pour acheter des vêtements de marque et s'habillent donc de façon classique. Pour ma part, j'ai un style garçon manqué mais ça ne m'empêche pas de suivre la mode. Un samedi sur deux, je vais faire les boutiques avec ma mère, on se conseille même mutuellement, c'est chouette ! »*

*Adrien, 19 ans : « Je ne m'intéresse pas vraiment à la mode. D'ailleurs, avec mes copains on parle principalement de sport. »*

*Mouldi : « Le mieux c'est d'avoir des fringues griffées car sinon les autres pensent que vous n'avez pas d'argent. »*

Faire la mise en commun sous forme de débat.

B1, B2

À deux. Donner quelques minutes de réflexion aux apprenants afin de leur permettre de trouver des arguments.

*Attachez-vous beaucoup d'importance à l'apparence et à la tenue vestimentaire des autres personnes ? Quelles autres qualités sont-elles très importantes à vos yeux ?*

*Vous donnerez des arguments précis dans un écrit comprenant au minimum 180 mots.*

### Pour aller plus loin

A2, B1,

Consultez le site :

<http://babelnet.sbg.ac.at/canalreve/mode/interviews.htm>

Écoutez les trois témoignages des jeunes puis faites l'exercice.

**B2**

Lisez les paroles de la chanson « Victime de la mode » de MC Solaar sur le site : [www.paroles.net](http://www.paroles.net)

Quelles sont les conséquences négatives à vouloir suivre la mode absolument ?

Que pensez-vous de ce phénomène ?

Quelles solutions peut-on apporter afin d'y remédier ?

Mise en commun à l'oral.

Voir aussi la fiche pédagogique consacrée à « Victime de la mode » de MC Solaar dans le livret *Des clips pour apprendre 18* : « chansons engagées » disponible à l'adresse suivante :

[http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/audiovisuel-educatif\\_12129/](http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/audiovisuel-educatif_12129/)

Fiche réalisée par Christelle Garnaud, CAVILAM.

## 2. Le look des ados

Fiche « apprenant »

Activité 1 - Faites la description physique et vestimentaire de deux personnes vues dans le reportage.

Personne n°1 :

.....  
 .....  
 .....

Personne n°2 :

.....  
 .....  
 .....

Activité 2 - Écoutez attentivement le reportage et sélectionnez la réponse correcte.

	Vrai	Faux
1. Le budget des jeunes de 12 à 18 ans est supérieur à un milliard par an.		
2. Le vêtement est un signe de reconnaissance pour les adolescents.		
3. Les adolescents ne se soucient pas des marques.		
4. Les ados d'aujourd'hui aiment le style plus raffiné.		
5. La publicité est un moyen sûr pour séduire les jeunes.		
6. Le top tendance pour les jeunes du moment est le mélange du chic et du « cheap ».		
7. Les jeunes dépensent 930 euros de vêtements.		
8. Les jeunes s'habillent de plus en plus en sportswear.		

Activité 3 - Repérez 13 mots entendus dans le reportage, liés au domaine de la mode.

L O O K R F D Q D M M O G O A V  
 Q G N B I R D I I Ç T E N U E M  
 R L I M C I W S Ç X M U Z R K A  
 A A C M O N U O M G M L Z F U R  
 F M K C F G S P K V D Y J Y F Q  
 F O R H N A R H T C T Ç W J P U  
 I U Q I D R U I Ç S T Y L E F E  
 N R L C G D R S H M K L X I A Y  
 E F Z S P O R T W E A R B K S B  
 M R P Ç Ç S Z I K I O I K X H T  
 E I E N E U Ç C D Z R E F D I R  
 N N F U O H X A D E N O H C O M  
 T G D Ç U J C T Y J P H W E N O  
 B U S D D C F I I O L V O X J I  
 U E R U R N T O B Y Y Z K A T A  
 M N Z Q N T E N D A N C E W C E