

Ministère des Affaires étrangères et européennes

Direction de la coopération culturelle et du français



Regards VI, DVD 1

Découverte de la France et des Français

11. Les vacances des Français

Réalisation

Isabelle Barrière, Thomas Sorin (CAVILAM)

Rédaction

Murielle Bidault (CAVILAM)

Coordination

Elyane Daniel (Direction de la coopération culturelle et du français (DCCF)
audiovisuel éducatif)

Décembre 2007

Découverte de la France et des Français

11. Les vacances des Français

Transcription

Les vacances au soleil, à quelques semaines des congés d'été, on s'y voit déjà. 65 % des Français vont partir en vacances, contre 74% des Britanniques, et où comptent-ils aller ?

Un homme :

"La Tunisie, le Maroc... Vous avez aussi la Grèce et la Turquie qui sont des pays quand même pas très loin."

Une jeune fille :

"On part souvent dans le Vercors, en fait, faire du camping dans le Vercors."

La journaliste :

"- Pourquoi la France alors ?

Une femme âgée :

"- Ben parce que c'est plus pratique pour moi, maintenant. Les aéroports, tout ça hein... ça me fait peur."

Et vous n'êtes pas la seule, Madame. La France est la destination préférée de 64% des Français et de 17% des Européens.

Corinne Abate - Gérante d'une agence de voyage :

"On peut avoir un budget environ de 3 000 euros pour les deux personnes."

Le budget, justement. Les Français dépensent 2006 euros pour leurs congés, un peu moins que la moyenne européenne à 2145 euros.

Corinne Abate - Gérante d'une agence de voyage :

"Les gens pouvaient partir 3 semaines avant. Facilement, 'partaient 3 semaines l'été. Maintenant, justement, les prix étant plus élevés, ils partent plus sur 15 jours, voire même une semaine."

Autre tendance : les agences de voyage se font détrôner par Internet. 41% des Français réservent leurs vacances en ligne, contre 51% des Britanniques. Car avec le web, chacun rêve de pouvoir s'évader au meilleur prix à l'autre bout de la planète.

Découverte de la France et des Français

11. Les vacances des Français

Fiche « enseignant »

Niveau A2.	Thèmes Les habitudes des Français, les vacances.
Public Grands adolescents, adultes.	Vocabulaire Détrôner : <i>remplacer, prendre la place.</i> S'évader : <i>s'en aller, partir, changer d'air.</i>
Tâches Rédiger une carte postale. Créer une affiche.	Notes Le Vercors est un massif montagneux de moyenne altitude située à cheval sur l'Isère et la Drôme. Sa superficie est d'environ 135 000 ha, ce qui en fait le plus grand massif des Préalpes du nord.
Compétences <i>communicatives</i> : parler de ses vacances ; comprendre globalement et en détail un reportage. <i>(inter-) culturelle</i> : présenter sa ville. <i>(socio-) linguistiques</i> : comprendre les jeux de lettres ; identifier des nombres ; savoir faire des comparaisons.	

Découpage en séquences

1. (0'06 à 0'16) Le sujet du reportage : les vacances des Français.
2. (0'16 à 0'39) Des Français, un homme, une jeune femme et une dame âgée, expliquent où ils partent en vacances.
3. (0'39 à 0'47) La France : la destination préférée des Français.
4. (0'47 à 1'24) Le budget des vacances : les Français partent moins longtemps et réservent de plus en plus par Internet.

Mise en route

A2

Écrire au tableau : C A V A N C E L E S S

Constituer des petits groupes.

- *En vous aidant des lettres au tableau, retrouvez le thème du reportage.*

Corriger à l'oral en grand groupe, écrire la bonne réponse au tableau puis interroger les apprenants individuellement.

- *Qu'est-ce que vous aimez faire quand vous êtes en vacances ?*

Mise en commun : chaque apprenant donne sa réponse à l'oral.

Correction :

LES VACANCES

Activité 1




A2

Distribuer la fiche d'activités aux apprenants. Montrer le reportage une première fois sans le son puis une seconde fois avec le son pour aider les apprenants à différencier les canaux porteurs d'informations et ainsi faciliter la réalisation de l'activité. Rappeler que certains éléments peuvent être présents dans les deux canaux.

Faites l'activité 1.

Mise en commun à l'oral en grand groupe.

Corrections :

					
1. La mer	x		7. La France	x	x
2. La plage	x		8. Les vacanciers	x	
3. La Tunisie		x	9. Une agence de voyage	x	x
4. Le Maroc		x	10. Le camping		x
5. La Grèce		x	11. Une île	x	
6. La Turquie		x	12. Un bateau	x	

Activité 2

A2

Lisez les items de l'activité.

Montrer le reportage, plusieurs fois si nécessaire, et préciser aux apprenants qu'ils doivent se concentrer principalement sur les images car les éléments recherchés sont des nombres et apparaissent en incrustation à l'écran.

Faites l'activité 2.

Inviter les apprenants à comparer leurs réponses avec celles de leurs voisin(e)s.

Mise en commun à l'écrit au tableau.

Corrections :

1. Ils partent en vacances : 65 % des Français et 74 % des Britanniques.
2. La France est leur destination préférée : 64 % des Français et 17 % des Européens.
3. C'est le budget moyen pour les vacances : 2006 € pour les Français et 2145 € pour les Britanniques.
4. Ils réservent leurs vacances sur Internet : 41 % des Français et 51 % des Britanniques.

Activité 3

A2

Si besoin, rappeler les règles de grammaire sur le comparatif en sollicitant au maximum les apprenants et distribuer la transcription.

À l'aide des phrases de l'activité 2, faites des comparaisons en utilisant *plus que* et *moins que*.

Écrire les propositions correctes des apprenants au tableau en guise de correction.

Activité 4

A2

Cette activité peut être réalisée à deux ou individuellement.

Faites l'activité 4.

Ramasser les productions pour une correction personnalisée ou si le temps le permet, rédiger au tableau en grand groupe une carte postale type en guise de correction.

Pistes de correction :

<p style="text-align: right;">Tahiti, le 25 septembre 2007</p> <p>Bonjour Hélène, Tu vas bien ? Moi, je vais très bien ! Je suis en vacances sur une petite île à Tahiti et c'est super ! Le matin, je fais la grasse matinée et l'après-midi, je vais sur la plage pour bronzer. Il fait très chaud alors je me baigne beaucoup. Je mange du poisson tous les jours et je bois du jus de noix de coco, c'est vraiment délicieux ! Je reste ici deux semaines et après, si tu veux, je t'invite chez moi pour te montrer mes photos et te donner un petit cadeau. Je t'embrasse, à bientôt <p style="text-align: right;">Alice</p> </p>	<div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 60px; margin: 0 auto 20px auto;"></div> <p>Hélène CELLIER 10 rue de la Poste 03200 VICHY FRANCE</p>
---	--

Pour aller plus loin

A2

Si tous ou certains apprenants viennent de la même ville, constituer des groupes, sinon réaliser cette activité individuellement. Mettre à disposition des apprenants des documents sur leur ville sous la forme de sites Internet, de journaux, de prospectus... Expliquer aux apprenants qu'ils vont devoir présenter les lieux les plus importants de leur ville en utilisant des images et en rédigeant des petits textes de présentation sur chaque lieu.

Créer une affiche sur votre ville et présenter les lieux les plus importants.

Circuler dans les groupes pour apporter aide et correction.

Présentez oralement votre affiche et les lieux choisis à la classe.

Exposer les affiches dans la classe.





Fiche réalisée par Murielle Bidault, CAVILAM.

Découverte de la France et des Français

11. Les vacances des Français

Fiche « apprenant »

Activité 1 - Vu ou entendu ? Cochez la ou les bonnes réponses.

					
1. La mer			7. La France		
2. La plage			8. Les vacanciers		
3. La Tunisie			9. Une agence de voyage		
4. Le Maroc			10. Le camping		
5. La Grèce			11. Une île		
6. La Turquie			12. Un bateau		

Activité 2 - Complétez les phrases avec les nombres donnés dans le reportage.

1. Ils partent en vacances : % des Français et % des Britanniques.
2. La France est leur destination préférée : % des Français et % des Européens.
3. C'est le budget moyen pour les vacances : € pour les Français et € pour les Britanniques.
4. Ils réservent leurs vacances sur Internet : % des Français et % des Britanniques.

Activité 4 - Vous envoyez une carte postale à votre meilleur(e) ami(e) pour lui raconter vos vacances sur cette île et vous l'invitez chez vous pour lui parler de votre voyage.



	<div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 30px; margin: 0 auto 10px auto;"></div> <hr style="width: 80%; margin: 0 auto;"/> <hr style="width: 80%; margin: 0 auto;"/> <hr style="width: 80%; margin: 0 auto;"/> <hr style="width: 80%; margin: 0 auto;"/>
--	---